

**Le fact checking** vient, comme son nom l'indique, du monde anglo-saxon et en particulier des États-Unis. Il s'agit de services entiers dédiés à la vérification des informations avant publication. Aujourd'hui le fact-checking consiste à repérer et vérifier un fait déclaré par une personne ou une organisation. Au fact-checking vient s'ajouter le debunking (ou démystification) qui consiste à décrypter et déconstruire les infox et rumeurs qui circulent sur les réseaux sociaux.

Le développement des fausses informations en particulier sur internet et les réseaux sociaux, a conduit la plupart des médias à créer des instruments de fact-checking qu'ils mettent très souvent au service du public afin d'essayer de contenir la diffusion de ces fausses informations.

Pour lutter contre les faits de désinformation et la démultiplication des « fakes news », le « fact-checking » a évolué et a été adapté par de grands médias, proposant au grand public une lecture analysée de sujets dits polémiques ou faisant l'objet d'interprétation, et aider les internautes à vérifier les informations qui circulent sur le web.

**La pratique du fact checking est devenue incontournable aujourd'hui pour :**

- vérifier les références et les arguments lors de discours politiques (en particulier en périodes de campagne électorale),
- comprendre les raisons et le contexte d'un évènement...au delà des commentaires des réseaux sociaux,
- approfondir un sujet important, présenté trop succinctement avec des mots chocs pour retenir l'attention,
- identifier les faux sujets, les sujets détournés ou fabriqués volontairement pour orienter l'opinion publique.
- éviter de prendre pour argent comptant de la propagande politique mensongère

**Une information doit être véridique !**

Avec l'émergence des modalités de diffusion du web, de la désinformation et du conspirationnisme, des plateformes dédiées aux fact-checking ont été spécialement créées par des journalistes ou/et des rédactions pour en décrypter des contenus d'information. Exemples, Décodex, **Checknews**, **AFP Factuel**, **Conspiracy Watch**, **Vrai ou fake?**, etc...



**Objectifs / Intérêt**

- ▶ S'exercer à identifier la source et la véracité d'une information: texte, image, article, vidéo...
- ▶ S'approprier des outils de vérification d'information (fact-checking).
- ▶ Identifier s'il s'agit d'une information vérifiée, une rumeur, une désinformation, une théorie complotiste, une parodie.

**Notions abordées :**

**Organisation et consignes**

**I. Pour un travail en groupe, des équipes de deux personnes peuvent se constituer**

**II. Une sélection de contenus est proposée aux équipes**

- Des images : sous forme de fichiers numériques, d'URL d'images ou des images imprimées. Pour les images imprimées, il sera nécessaire de faire une recherche par mots-clés en décrivant les éléments visuels identifiés (démarche intuitive vs. démarche déductive).
- Des textes: Titres d'articles issus de la presse en ligne, affirmations, des réseaux sociaux, etc
- Des médias audiovisuel: sous forme de fichiers numériques ou d'URL de vidéo
- Des articles plurimédias :

Ou, recherche à partir de sujets sélectionnés en fonction de l'intérêt des participants et de l'actualité.

**III. Questions à se poser en amont**

- Que nous dit le contenu ? l'image, l'article, la vidéo, etc... Description: lieu, date, message...
- Qui est l'auteur.e ? Que sait-on sur l'auteur.e ?
- Où et quand ce contenu a t-il été diffusé ? Blog, réseau social, site...
- Dans qu'elle intention a t-il été diffusé ?

**IV. Recherche - Choix des outils en fonction des contenus et supports de recherche**

Outils de recherche			Sites de lutte contre les fausses infos
<p><b>Image fixe</b> InVid Google Reverse image TinEye Yandex</p>	<p><b>Vidéo</b> InVid Yandex</p>	<p><b>Articles</b> InVid</p>	<p><b>Contenu signalé ou analysé</b> AFP Factuel Crocheck Hoaxbuster Conspiracy Watch Checknews Etc...</p>

**V. Prise de notes des résultats de la recherche (Voir grille de recherche et d'analyse)**

**VI. Conclusion :** S'agit-il d'une information fiable ? d'une rumeur ? d'une désinformation ? d'une théorie complotiste? d'une parodie ?

Bref rappel de l'objet de la recherche:

	Ce que je sais après recherche
Descriptif du contenu (Message, affirmation, information...)	
Qui est l'auteur ? Existe-t-il vraiment ? Est-ce un particulier ? un journaliste ?	
Lieu de diffusion ? est-ce un média connu ?	
Date de diffusion ?	
Des points de vue différents sont-ils existants ?	
Le contexte, l'évènement, la situation...sont-ils fondés sur des bases factuelles ?	

Mes conclusions:

<p><b>La photo (ou vidéo) est :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Originale</li> <li><input type="checkbox"/> Signée de son auteur</li> <li><input type="checkbox"/> Détournée de son contexte</li> <li><input type="checkbox"/> Recadrée</li> <li><input type="checkbox"/> Retouchée</li> <li><input type="checkbox"/> Autre</li> </ul>	<p><b>L'évènement, le sujet est:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Réel</li> <li><input type="checkbox"/> Avec Auteur identifié et fiable</li> <li><input type="checkbox"/> Sans source vérifiable</li> <li><input type="checkbox"/> Détournée de son contexte</li> <li><input type="checkbox"/> Interprété, manipulé...</li> <li><input type="checkbox"/> Autre</li> </ul>	<p><b>Globalement, c'est :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Une information fiable</li> <li><input type="checkbox"/> Une rumeur</li> <li><input type="checkbox"/> Une désinformation</li> <li><input type="checkbox"/> Une théorie complotiste</li> <li><input type="checkbox"/> Une parodie</li> <li><input type="checkbox"/> Autre</li> </ul>
--	---	--

Dans le cas d'une manipulation de l'information, quelles sont les intentions du ou des auteurs ?

DECODEX

Le Monde



### C'est quoi ? C'est qui ?

Les Décodeurs est une rubrique du site web du quotidien français Le Monde. A l'origine, les Décodeurs était un blog créé en 2009 par Samuel Laurent. En 2014, il deviendra une rubrique à part entière du quotidien.

En 2017, l'équipe met en place un nouvel outil gratuit, le Decodex. Il est présenté comme étant un outil permettant de vérifier la fiabilité des sources d'informations qui circule sur internet et de dénicher les rumeurs, exagérations ou déformations.

### Utilisation de l'extension

- ✓ Télécharger l'extension en vous rendant sur la page de téléchargement:
  - **Pour Chrome** - <https://chrome.google.com/webstore/detail/kbpkclapffgmndlaifaaalgkaagkfdod?hl=fr>
  - **Pour Firefox**: <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/lemonde-decodex/>
- ✓ Cette extension apparaît sous la forme d'un pictogramme en haut à droite de votre navigateur. Ce dernier change de couleur en fonction du degré de fiabilité du site.

- Vert:** Site fiable, mesuré et transparent
- Orange:** Site souvent imprécis, ne précise pas ses sources, informations non vérifiées
- Rouge:** Site diffusant des articles trompeurs et des fausses informations
- Bleu:** Site satirique
- Gris:** Site dont il est impossible de vérifier les informations

### Comment l'utiliser ?

Le Décodex, se présente sous 3 formes :

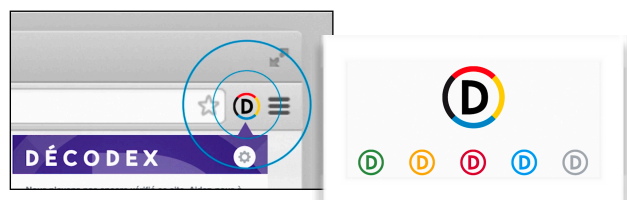
1. Un moteur de recherche accessible directement sur le site web du Monde
2. Une extension au navigateur Web
3. Un assistant virtuel dans votre messagerie Facebook.

### A quoi sert-il ?

**L'identification des sites d'informations trompeurs / Donner des clés de lectures / Donner des outils permettant de décrypter soi-même l'information.**

### Utilisation du moteur de recherche

- ✓ Rendez-vous sur [www.lemonde.fr/verification](http://www.lemonde.fr/verification)
- ✓ Cliquez sur le bandeau au centre de la page
- ✓ Puis copier-coller l'adresse du site internet dont vous voulez vérifier la fiabilité
- ✓ Résultats: Si le Décodex à répertorié le site. Il vous indiquera directement si le site est fiable ou non



### Quelles sont les limites ?

La classification de Décodex peut être contesté en raison de la difficulté à classer certains sites d'information, notamment les sites parodiques. L'un des critères permettant de vérifier la fiabilité d'un site est de préciser les sources. Cependant, certains organes de presse ne peuvent pas toujours les citer (canard enchaîné, Médiapart,..).Le monde est lui-même un site d'information pouvant porter un peu à confusion.

**HOAXBUSTER**



**hoaxbuster.com**

**C'est quoi ? C'est qui ?**

**Hoaxbuster**, est une plateforme collaborative contre la désinformation fondée en 2000 par Bruno Roy-Contancin et Pierre Roy-Contancin.

**A quoi sert-il ?**

**Le but premier de cette plateforme est de limiter la propagation des fausses rumeurs et des canulars en ligne.**

**Différents thèmes y sont abordés: médias et technologie, politique, environnement, société, science, santé et mondial.**

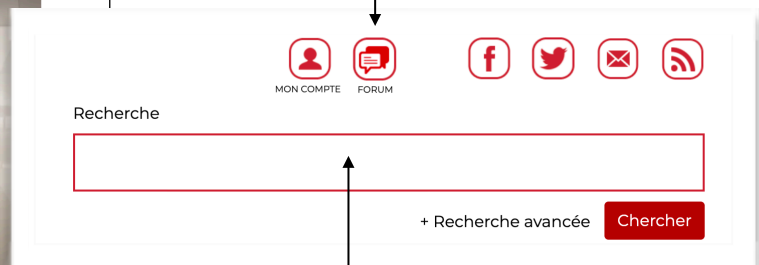
**Comment l'utiliser ?**

La plateforme est simple d'utilisation. Voici les étapes à suivre lorsque vous avez un doute concernant une information s'apparentant à un hoax.

- Rendez-vous sur le site internet : <https://www.hoaxbuster.com/>
- Copier-coller une parti du message dans la barre de recherche du site web
- Résultats: Si le message est recensé, le site fournira des précisions sur la véracité de l'information et les démarches à suivre. Si le message n'est pas recensé cela ne veut pas dire que ce n'est pas un hoax. Il peut être trop récent pour avoir été ajouté sur le site.
- Signaler un hoax non recensé: poster le message sur les forums du site Hoaxbuster, afin qu'il soit analysé par d'autres internautes et par l'équipe du site.



**Cliquer ici pour signaler un nouveau Hoax**



**Copier-coller votre texte dans la barre de recherche**

**Quelles sont les limites ?**

La principale limite de la plateforme, est la mise à jour des hoax sur le site. Ces derniers ne sont pas fait de manière régulière pouvant poser des problèmes de vérification de l'information pour les utilisateurs du site.

Crosscheck



### C'est quoi ? C'est qui ?

**Crosscheck** (vérification croisée), est un projet développé par First Draft, financé par Google News Lab lors de l'élection présidentielle française de 2017.

Cette plateforme rassemble des médias français (nationaux - le Monde, AFP, Libération/ Régionaux - Ouest France, La Voix du Nord,...) et internationaux ( BBC, Channel 4,...) pour lutter contre la diffusion de fausses informations. Le but de cette plateforme est de publier davantage d'articles de « Fact- Checking » pour détecter et vérifier les informations circulant sur le net.

Le projet repose sur trois principes:

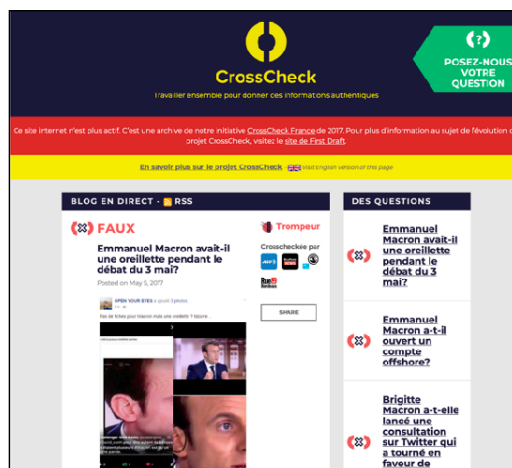
1. La collaboration entre les médias partenaires, permet d'identifier plus rapidement les fausses informations. Un formulaire est mis à la disposition du public pour qu'ils puissent signaler des possibles Fake News
2. Un partage des savoirs faire et des connaissances entre les différents partenaires ( médias, académiques et technologiques)
3. La mise en place d'une charte commune et transparente pour les partenaires sur la façon de vérifier les contenus en ligne pouvant être des fausses informations.

### A quoi sert-il ?

**CrossCheck est un projet de journalisme collaboratif qui réunit des rédactions de toute la France et de l'étranger pour traiter avec précision les affirmations fausses, trompeuses ou prêtant à confusion qui circulent en ligne.**

### Comment l'utiliser ?

- Si vous êtes confrontés à une rumeur sur internet, il vous est possible de le signaler directement sur le site internet en remplissant un formulaire. <https://crosscheck.firstdraftnews.org/france-fr/>
- Vous pouvez aussi signer des contenus directement sur Facebook, partenaire de la plateforme.
- Lorsqu'un contenu est signalé comme pouvant être une fausse information, celle-ci était alors marquée pour être examinée par les journalistes des médias nommés plus haut. Si le contenu est considéré comme inexacte par les médias référents, alors le contenu apparaîtra sur Facebook, mais avec une alerte.



### Quelles sont les limites ?

La limite de cette plateforme est qu'elle repose principalement sur la bonne volonté des utilisateurs à signaler des contenus leurs semblant faux.

**InVID**



**C'est quoi ? C'est qui ?**

InVID est une extension et une plateforme créé par l'AFP en janvier 2016.

**A quoi sert-il ?**

**Cet outil propose de fournir des services pour détecter, authentifier, vérifier la fiabilité de fichiers vidéos et images partagées sur les réseaux sociaux.**  
**Ce projet est financé par le programme Horizon 2020 de l'Union européenne.**

**Comment l'utiliser ?**

- Télécharger l'extension sur votre ordinateur. Vous trouverez l'extension pour Chrome et Firefox juste ici: <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>
- Cliquez sur le bouton InVID dans votre navigateur en haut à gauche
- Une fenêtre s'ouvre et vous propose 8 onglets, et une zone d'intégration d'une adresse URL.

Analyse i

Images clés i

Imagettes i

Recherche Tw. i

Loupe i

Metadonnées i

Droits vidéo i

Forensic i

**Copier-coller le lien de la vidéo ou de l'image que vous souhaitez analyser.**

Fragmentation vidéo et recherche inversée d'image

Adresse de la vidéo

InVID



Analyse

- Analysis** - Copier le lien de la vidéo que vous souhaitez vérifier. Le site va analyser la vidéo et vous donner des métadonnées en lien avec celle-ci ( titre et description de la vidéo, lieux, date à laquelle la vidéo a été mise en ligne, des infos sur la chaîne, Affiche une Map du lieu détecté ou indiqué, vérification d'images par recherche inversé - la vidéos est fragmenté en vignette - sur Google, Yandex, ou Twitter.



Images clés

- Keyframe** - Si vous souhaitez une vidéo de votre disque dur cela est possible en cloquant sur cet onglet. InVID, découpera en images la vidéo vous permettant de lancer une recherche d'image inversé.



Imagettes

- Youtube Thumbnails** - Cet onglet vous permet d'effectuer une recherche d'image inversée de vignettes pour les vidéos YouTube.



Recherche Tw.

- Twitter search** - Cet onglet vous permet de faire des recherches détaillées de vidéos ou d'images de Twitter.



Loupe

- Magnifier** - Vous permet de d'appliquer un filtre sur votre image, pour pouvoir deviner ce qu'il y a d'écrit sur un panneau ou autre.



Métadonnées

- Metadata** - Cet onglet vous permet d'extraire les métadonnées des photos et vidéos.



Droits vidéo

- Forensic** - Cet onglet va vous permettre de vérifier si votre image a été oui ou non modifiée. Pour cela, vous devez copier l'url de l'image ou déplacer votre image dans la barre de recherche grise.



Forensic

## Quelles sont les limites ?

Cet outil est plutôt plébiscité par les utilisateurs. La seule limite que nous pourrions lui trouver et celle concernant les métadonnées. Il faut savoir que la plupart des réseaux sociaux ont tendance à supprimer les métadonnées présentes sur les vidéos et photos partager sur leurs plateformes.



**Conspiracy Watch**



**C'est quoi ? C'est qui ?**

Conspiracy Watch, est un site web créé en 2007 par Rudy Reichstadt.

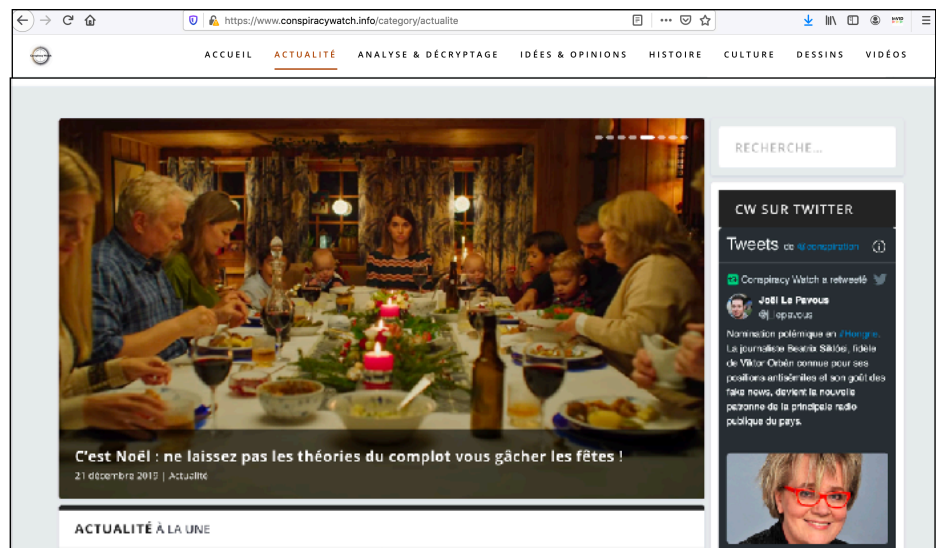
Il est édité par l'Observatoire du conspirationnisme et des théories du complot. Depuis 2017, le site est soutenu par la Fondation pour la Mémoire de la Shoah.

**Comment l'utiliser ?**

- ✓ Si vous souhaitez avoir des informations sur un sujet précis en lien avec la théorie du complot, le conspirationnisme, et le négationnisme vous pouvez vous rendre directement sur le site inter de Conspiracy Watch: <https://www.conspiracywatch.info/>

**A quoi sert-il ?**

Au fil des ans, le site web est devenu un service de presse en ligne entièrement consacré à l'information sur le phénomène conspirationniste et le négationnisme. Son but étant d'analyser et décrypter les théories du complot.



**Quelles sont les limites ?**

Cet outils ne permet que de consulter des articles en lien avec la théorie du complot. Vous n'avez pas accès à un outil vous permettant de vérifier vous-même une information contrairement d'autres outils.

**AFP Factuel**



**C'est quoi ? C'est qui ?**

**AFP Factual**, est un blog animé par des journalistes de L'AFP en charge du Fact-checking. Les journalistes ont pour but de débusquer d'éventuelles infox sur internet. Tout en donnant dans un second temps un aperçus des techniques qu'ils emploient au quotidien

**A quoi sert-il ?**

L'objectif de ce site est de présenter au public, mais aussi aux médias des conclusions vérifiées sur des informations circulant sur internet. Ils ont mis en place depuis 2018, un partenariat avec Facebook, ce qui permet aux utilisateurs de la plateforme de signaler des contenus pouvant être considéré comme étant des Fake news.

**Comment l'utiliser ?**

Le blog propose des sujets analysés par des journalistes.

☑ Consultez les sujets sur : <https://factuel.afp.com/>

Les journalistes choisissent leurs sujets d'enquête en se basant sur trois critères :

- L'intérêt éditorial
- Leur viralité
- La place qu'ils occupent dans les débats publics



**Frappes iraniennes en Irak : attention aux images détournées**

Sami Acef, François D'Astier

Publié le Mercredi 8 janvier 2020 à 19:35 | Mis à jour le Jeudi 9 janvier 2020 à 19:31

Des images très virales, diffusées sur les réseaux sociaux mais aussi par certains médias dans la nuit du 7 au 8 janvier 2020, prétendent montrer les tirs nocturnes de missiles iraniens sur des bases abritant des soldats américains en Irak. Mais elles datent au moins de 2018.

[Lire la suite](#)

**Quelles sont les limites ?**

Le site de l'AFP est très fonctionnel, les sujets des articles sont en lien avec l'actualité et les analyses très documentées. Une erreur est possible, mais les corrections et les mises à jour sont indiquées en toute transparence.



**Tin Eye**

**C'est quoi ? C'est qui ?**

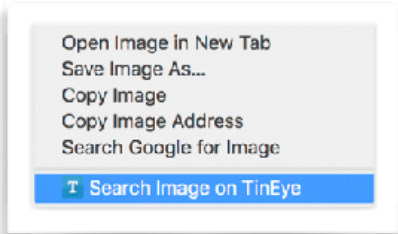
Tin Eye, est un site web Canadien. le site affirme posséder une base de données de plus de deux milliards d'entrées et affirme en ajouter dix millions chaque mois.

**A quoi sert-il ?**

**TinEye permet la recherche d'images déjà publiées sur Internet. L'utilisateur nourrit le moteur de recherche avec un lien URL ou une image de son disque dur et TinEye recherche une image identique, sans prendre en compte la taille ou la définition.**

**Utilisation de l'extension**

- ✓ Télécharger l'extension sur votre navigateur :
  - Firefox: <https://tineye.com/extensions>
  - Google Chrome: <https://tineye.com/extensions>
- ✓ Lorsque vous avez effectué le téléchargement. Un pictogramme apparaît en haut à droit de votre navigateur.
- ✓ Pour analyser une image. Vous devez faire un clic droit sur l'image. Puis sur « **Search Image On TinEye** ».



**Comment l'utiliser ?**

TIN Eye peut être utilisé de deux façons:

1. Un moteur de recherche accessible directement sur le site web du Monde
2. Une extension au navigateur Web

**Utilisation du moteur de recherche**

- ✓ Rendez-vous sur le site Tin-Eye : <https://tineye.com/>
- ✓ Copier coller le lien de votre image ou faites glisser votre image depuis un onglet de votre navigateur dans la barre de recherche. Vous pouvez aussi télécharger une image provenant de votre ordinateur.
- ✓ Tin Eye va alors chercher toutes les images identiques à la vôtre.

**Télécharger une image provenant de votre ordinateur**



**Copier-coller le lien de l'image ou directement l'image dans la barre de recherche.**

**Quelles sont les limites ?**

Malgré une base de données moins importante que Google image, le site web est néanmoins efficace. Cependant, tous les sites ne peuvent entrer dans la base de donnée. Les images en flash ne sont pas prises en compte tout comme les images se trouvant sur des sites, pages que les robots ne sont pas autorisés à visiter.

Checknews



**C'est quoi ? C'est qui ?**

**Checknews**, successeur de LibÉDésintox, ancienne rubrique de fact-checking de Libération. C'est l'agence J. Walter Thompson qui est à l'origine du projet, qui devait être temporaire, Libération a fourni la main d'œuvre journalistique. En septembre 2017, le site a été pérennisé par Libération, avec l'accord gracieux de J. Walter Thompson, mais sans lui.

**Comment l'utiliser ?**

CheckNews peut être utilisé de deux façons:

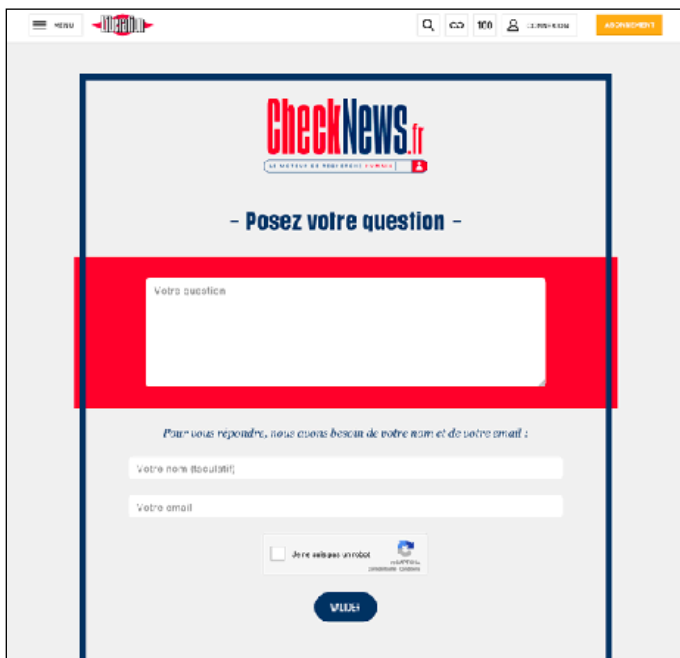
1. En posant une question aux journalistes
2. En utilisant le moteur de recherche

**A quoi sert-il ?**

**CheckNews est le premier service de «journalisme à la demande». Ce sont les lecteurs qui ont pris les commandes éditoriales, en posant des questions auxquelles l'équipe répond.**

**Utilisation du site**

- Rendez-vous sur le site internet CheckNews: <https://www.liberation.fr/checknews,100893>
  - Cliquer sur « Posez une nouvelle question »
  - Remplissez le formulaire CheckNews et cliquez sur valider. Vous recevrez un mail, répondant à votre question.
- Ou
- Utilisez le moteur de recherche pour trouver une question déjà posée.



**Quelles sont les limites ?**

La limite de cette plateforme est la même que celle pour Cross Check. Cette dernière repose principalement sur la bonne volonté des utilisateurs. Si personne ne pose de question aux journalistes, cela ne permet pas de renouveler le contenu.

**Google reverse image**



**C'est quoi ? C'est qui ?**

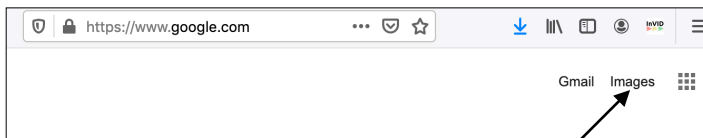
Google image, est un service proposé depuis 2001, par le moteur de recherche Google. Ce dernier permet de trouver sur le web des images similaire à la vôtre, grâce à l'image inversé. Il fonctionne sur le même principe que TinEye.

**Comment l'utiliser ?**

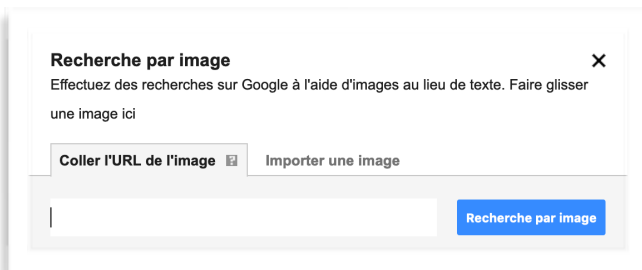
Par l'utilisation des fonctions images du moteur de recherche.

**Utilisation du moteur de recherche**

- Ouvrez votre navigateur : Firefox, Google Chrome,... et allez sur : <https://www.google.com/>



- Cliquer sur « image » en haut à gauche
- Lorsque vous êtes sur la page de Google Image. Cliquez sur l'appareil photo.
- Ensuite, vous pouvez :
  - Importer l'image de votre choix provenant de votre ordinateur dans la barre de recherche
  - Copier-coller l'adresse internet de l'image que vous souhaitez rechercher dans la barre de recherche
  - Faire glisser votre image depuis un onglet de votre navigateur dans la barre de recherche



**Quelles sont les limites ?**

Auparavant, lorsque nous recherchions une image, nous pouvions visiter le site hébergeant l'image ou bien nous pouvions directement ouvrir l'image dans son navigateur. Aujourd'hui, cela n'est plus possible. Google, renvoie automatiquement les internautes vers les pages web. Google peut induire en erreur. Ses algorithmes recherchent quel est le contexte le plus probable pour une image en se basant sur les articles qui utilisent cette photo, y compris des articles publiés sur des sites malveillants - ou qui se sont trompés.

YANDEX

Yandex

**C'est quoi ? C'est qui ?**

Yandex est une entreprise russe, spécialisée notamment dans la recherche internet et un portail russe. Son moteur de recherche basé à Moscou fut créé en 1997 par Arkady Volozh. En Russie, en décembre 2013, Yandex, avec 62 % des requêtes de recherche, est préféré à Google (27 %). À la suite d'accords avec la fondation Mozilla, Yandex est le moteur par défaut de Mozilla Firefox en Russie et en Turquie.

**Comment l'utiliser ?**

Par l'utilisation des fonctions images du moteur de recherche.

**Utilisation du moteur de recherche**

- Ouvrez votre navigateur : Firefox, Google Chrome,... et allez sur : <https://yandex.com/>



- Cliquer sur « image »
- Lorsque vous êtes sur la page de Yandex Image. Cliquez sur l'appareil photo.
- Ensuite, vous pouvez :
  - Importer l'image de votre choix provenant de votre ordinateur dans la barre de recherche
  - Copier-coller l'adresse internet de l'image que vous souhaitez rechercher dans la barre de recherche
  - Faire glisser votre image depuis un onglet de votre navigateur dans la barre de recherche

**Quelles sont les limites ?**

A n'utiliser uniquement en tant que moteur de recherche, ne rien installer sur son ordinateur. Yandex est aussi un programme indésirable qui s'installe sur votre ordinateur. Il peut remplacer la page d'accueil de votre navigateur préféré.