

MAJ -13 mars 2020

Si les médias sont depuis longtemps engagés dans une mutation numérique par des sites d'information en ligne, par l'usage des réseaux sociaux...cela ne doit pas nous faire perdre de vue les quelques questions de base à se poser pour une éducation aux médias et à l'information.

- Qu'est-ce qu'une information ?
- Quels sont des genres journalistiques ?
- Comment s'organise et se hiérarchise l'information au sein d'un journal ?
- etc...

Cette activité propose de découvrir les différents genres journalistiques en appui de la presse papier (ou de supports imprimés de sites d'information).

Les informations doivent être organisées en fonction de ce qu'elles veulent raconter, expliquer...pour cela le journaliste dispose de plusieurs techniques rédactionnelles.

Selon qu'il s'agira de relater un fait, de l'expliquer ou de le commenter, le journaliste choisira le «genre journalistique» le mieux approprié à son propos.

Nous pourrions définir « le genre » comme une catégorie de documents possédant des caractéristiques liées à l'intention du journaliste et la manière de communiquer son sujet. Pour mener une enquête, réaliser un dossier de fond, la méthode de travail et la mise en forme seront différentes d'une simple interview.

Chaque genre a ses règles de composition.

Il ya plusieurs façons de classer des genres journalistique, celle proposée pour ce travail propose trois grandes catégories:

L'information commentée

Le billet, la caricature, la critique, l'éditorial, la revue de presse...

L'information expliquée

L'analyse, la chronique, le dossier, l'enquête

L'information rapportée

Le compte-rendu, l'entrevue (interviews), le portrait, le reportage

Dans la pratique, le traitement d'un sujet et sa mise en forme ne sont pas toujours aussi tranchés. Il peut être difficile dans certain cas de déterminer avec précision à quel genre on a affaire, quand par exemple un sujet présenté sous forme de dossier, intègre des interviews ou des analyses.



Objectifs / Intérêt

- ▶ Apprendre à identifier les genres journalistiques
- ▶ S'approprier quelques termes propres au journalisme
- ▶ Analyser le traitement d'un sujet d'information

Notions abordées : Genres journalistiques

Organisation et consignes

L'animateur s'est procuré en amont une série de journaux du matin de la presse nationale, régionale et locale, et quelques impressions de sites de presse.

Présentation aux participants du principe général de l'activité: Il s'agit d'identifier à quel genre journalistique correspond chaque article

D . En fin de séance (temps 1 & 2) le groupe échangera sur cette expérience, et chaque équipe partagera son analyse sur le traitement d'une information d'un article de son choix.

Temps 1 - Identification des genres journalistiques

I. Pour un travail en groupe, des équipes de deux personnes peuvent se constituer

II. L'animateur met à disposition des supports suivants :

- Journaux du matin de la presse nationale, régionale et locale, impressions de sites de presse
- Une impression des pages de définitions pour: L'information commentée, expliquée et rapportée

III. Les équipes choisissent plusieurs articles dans les journaux et les classent par genre journalistique auquel il appartient. Les articles peuvent être entourés d'une couleur (une par genre) ou découpés et rassemblés par genre sur un support dédié (mur, tableau, sur une table...)

- Est-ce une information commentée ?
- Est-ce une information expliquée ?
- Est-ce une information rapportée ?

Une fois ce travail de tri effectué, les équipes se rassemblent sur chaque lieu d'affichage (un par genre) et vérifient ensemble si chaque article est bien dans la bonne famille. Chaque équipe argumente son choix de tri, article par article. Les autres équipes commentent, complètent ou suggèrent un autre classement .

Temps 2 - Analyse d'un article

I. Chaque équipe analyse un article de son choix

Pour ce deuxième temps, chaque équipe choisit un article et analyse le parti pris du journaliste ou du rédacteur, ses choix de traitement, genre, type de récit...

II. Mutualisation et conclusion

Chaque équipe présentent à l'ensemble du groupe son article / sujet et son analyse.

Le billet

Le journaliste (l'auteur du billet) nous fait part de son opinion, sa réaction face à un événement d'actualité ou un sujet secondaire. L'article est court, souvent mis en évidence par un en-cadré, mis en italique... Le ton est assez libre, souvent humoristique, fantaisiste ou encore sarcastique.

La caricature

La caricature est un genre d'information commentée que l'on retrouve surtout dans la presse écrite, mais aussi sur le web. On y recourt parfois dans certaines émissions radiophoniques et télévisuelles d'information, ou de divertissement. Dans certains cas, elle prend la forme d'un dessin animé. La caricature dénonce, illustre l'actualité et la dédramatise, elle peut être dérangeante et provocatrice, plutôt humoristique, elle invite à réfléchir. C'est une représentation dessinée d'un événement d'actualité, d'une situation controversée, telle qu'elle est perçue par un membre de l'équipe éditoriale d'un journal.

La critique

La critique correspond à une forme de commentaire le plus souvent associé au domaine des arts et de la culture. On la retrouve aussi très présente dans le domaine des sports. C'est le domaine par excellence du journalisme d'opinion, où la subjectivité du critique peut être totale.

L'éditorial

L'éditorial est l'expression d'une opinion. Ce qui compte c'est le point de vue personnel de l'éditorialiste de la publication. Le mot « éditorial » désigne aussi les choix du contenu du journal, les diverses rubriques, les titres à la Une... etc. Ces choix sont faits en fonction des lecteurs visés, ils reflètent les orientations, la tendance ou les engagements du journal.

La revue de presse

La revue de presse est une comparaison du traitement des faits par les journaux et les magazines et comment ils sont présentés à leurs lecteurs. Elle fait ressortir des points de vue sur un sujet ou un événement et l'orientation de l'opinion de chaque journal. On peut trouver une revue de presse rédigée et publiée par un journaliste, c'est aussi une situation de travail avec un groupe, une classe à partir des journaux du matin et des impressions de la presse sur Internet. La revue de presse peut se limiter à l'objectif de prendre conscience de la pluralité des discours sur un sujet en particulier faisant l'actualité.



Le compte rendu

Le terme est utilisé lorsqu'il s'agit de rapporter les éléments importants d'une réunion, d'une conférence de presse, d'une manifestation. Le journaliste qui assiste à ce genre d'événement rédige chronologiquement ce qu'il a vu et entendu. Il raconte sans commenter, l'évènement auquel il a été témoin.

L'entrevue (interview)

L'interview est un moyen de collecte de l'information essentiel à toute démarche journalistique. Elle permet à la personne interrogée d'exposer elle-même son propos. La fidélité aux propos tenus par la personne interviewée y est une qualité primordiale. Le journaliste peut suivre chronologiquement le déroulement de la conversation lors de la mise en forme, ou regrouper les propos par thèmes. La qualité de l'entrevue dépend beaucoup de la clarté des questions, du contexte dans lequel elle se déroule, le temps que l'interviewé peut consacrer. Pour une entrevue filmée, l'environnement visuel et la qualité sonore sont importants pour valoriser le propos de la personne interviewée.

Le portrait

Le portrait met en scène un sujet par des moyens multiples. La personne est le centre de l'article. En étudiant des archives, en questionnant l'environnement, les amis, les voisins, les collègues de travail, les témoins, par un entretien (interview)... le journaliste contextualisera le sujet. La structure du portrait correspond davantage à celle du reportage qu'à celle de l'interview.

Le reportage

Le reportage est une description de l'évènement. Cela nécessite que le journaliste se documente au préalable. Sur le terrain, il observe les situations, il collecte toutes les informations, (texte, images, son), pose des questions, essaye d'en savoir le plus possible sur tous les aspects de la situation. Lors de la rédaction de son sujet (ou montage audio ou vidéo), il relate ce qu'il a vu et entendu. Un reportage se lit, s'écoute ou se regarde comme une courte histoire, stylisée par son auteur. Il est structuré par une introduction. Le journaliste construit un récit, une introduction, un développement et une conclusion. Le lecteur (ou le téléspectateur ou l'auditeur) découvre l'évènement à travers l'expérience relatée du journaliste.



L'analyse

L'analyse est un « article de fond », l'étude en profondeur d'un fait d'actualité, permettant d'en faciliter la compréhension.

Le journaliste rassemble les faits et les analyse. Il les replace dans leur contexte et les croise avec d'autres faits pour faire apparaître des constantes...de nouvelles questions, il provoque une réflexion. L'analyse n'est pas une opinion. L'analyse privilégie un aspect du sujet traité et s'appuie sur une solide documentation.

La chronique

La chronique est un genre journalistique diversifié. Elle vise à partager une information, nous pouvons la retrouver sur les différents médias, radio, presse papier, web, télé... La chronique repose sur la personnalité du journaliste (et de son médias) et sa façon de raconter l'actualité et la lecture qu'il en a.

Le dossier

Le dossier présente une vue d'ensemble d'une situation. Dans la forme, il peut contenir des interviews, des extraits de reportage, de l'analyse, des portraits, un ensemble d'articles (photos, vidéos, textes, graphismes...). Le dossier favorise la compréhension des éléments mis en relation les uns avec les autres. Il est souvent constitué d'une introduction (état de la situation ou de la problématique) d'un contenu composé d'éléments divers (connaissance la plus complète possible du sujet) et une conclusion, un constat.

L'enquête

L'enquête est une initiative du journaliste. Une « intuition », « un tuyaux » et le journaliste part vérifier ses pistes par un travail proche d'une démarche scientifique. Il crée le sujet.

L'enquête touche souvent des sujets sensibles ou un problème dont les répercussions sont importantes pour le public. Le journaliste exerce sa pensée critique, cela demande de l'indépendance et d'être préservé des pressions éventuelles. C'est le journaliste qui crée l'information en suivant les pistes d'une problématique complexe, d'un sujet caché ou gardé secret. Il remet en question des réalités, ou ce qui semble être réalité aux yeux du grand public, pour faire émerger les véritables enjeux. Une enquête comporte des recherches, des interviews, des reportages, des analyses...en s'assurant bien de la véracité de toutes des sources.

