

## Document d'accompagnement Ateliers VIDEO

## Episode INFOX

Ce document est destiné aux médiateurs éducatifs souhaitant mener des actions d'Education aux Médias et à l'Information et / ou des ateliers pour combattre la désinformation. Il contient :

- 1) Une piste d'atelier de 50 minutes ( *EMI-LAB* )
- 2) Un petit précis de base sur les désordres de l'information ( *EMI-BASES* )

L'ATELIER INFOX *EMI-LAB*

**Thématique :** Désinformation

**Age :** 12-18 ans (collège, lycée)

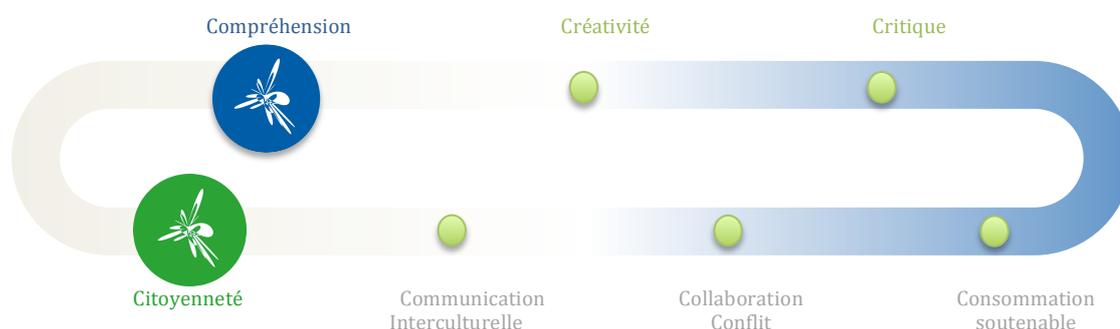
**Disciplines concernées :** toutes matières, et en particulier technologie, enseignement moral et civique, histoire, sciences numériques et technologie, sciences numériques et sociales

**Durée :** Une piste d'atelier de 50 minutes ( *EMI-LAB* )

Un petit précis de base sur les désordres de l'information ( *EMI-BASES* )

**Matériel requis :** Un vidéo projecteur / ordinateur connecté

Pour visionner la vidéo [CLIQUEZ ICI](#)

Les **COMPETENCES EMI** concernées

## DEROULÉ

1) **Débattre avec le groupe sur la désinformation**

*Suggestion de questions :*

- Où vous informez-vous ?
- Pensez-vous que l'information en ligne soit fiable ?
- En quelles sources avez-vous le plus / le moins confiance ?
- Comment faites-vous pour vérifier l'information ?
- Avez-vous déjà vu passer des « fake news ? », lesquelles ?
- Quelles émotions avez-vous ressenties lorsque vous y avez été confrontées (colère ? curiosité ? peur ?..)
- Est-ce que vous avez déjà reposté une Infox ? Pourquoi ? (faire rire, peur, vous faire « mouser » ?)
- Est-ce que vous avez déjà essayé de « contrer » une Infox ? Comment ?

2) **Faire visionner la vidéo dans son intégralité**

- Qu'en pensez-vous ? Notez les réactions spontanées des jeunes.

### 3) Analyser, interpréter et réagir : reprendre la vidéo avec le groupe, en mode débat

Introduire... en douceur [0'00 - 0'43]

#### L'EXEMPLE DU DODO



SCENARIO	MESSAGES CLES	ANALYSER	POUR DEBAT
Une fausse vidéo prétendument scientifique montre le retour du Dodo, disparu depuis 300 ans, sur l'île de la Réunion.	L'image ne fait pas preuve. Il ne faut pas croire tout ce que l'on voit.	L'utilisation d'un expert comme argument d'autorité est un classique dans les Infox.	« Le poids des images, le choc des mots », le slogan de <i>Paris Match</i> des années 80 est-il toujours pertinent ?
Ce canular a pour objectif de sensibiliser à la disparition des espèces nobles	Certaines Infox ont des « objectifs nobles » et peuvent être utiles.	Le « story telling » est un format puissant pour convaincre les gens.	Points forts et points faibles de l'usage du « story telling » dans l'information (sur BFM télé, BRUT...) ?
Les différents types d'Infox	Le terme Infox est un mot valise qui couvre divers types de désinformation plus ou moins problématiques.	Toutes les Infox n'ont pas la même gravité pour la société.	En quoi l'utilisation du seul terme « Infox » pour désigner des phénomènes très divers peut-il poser question ?

Entrer dans le dur [0,44 - 1, 10]

#### THEORIE DU COMLOT, L'EXEMPLE DES REPTILIENS



SCENARIO	MESSAGES CLES	ANALYSER	POUR DEBAT
<b>Barack Obama ferait partie du peuple des reptiliens</b>	Les théories les plus étranges circulent sur le web.	De tout temps, l'existence de sociétés secrètes tirant les ficelles a attiré des adeptes.	Quelles similarités entre la théorie des reptiliens et celle des Protocoles des Sages de Sion ?
<b>La preuve, il a des yeux mobiles et une langue de vipère.</b>	Les théories du complot reposent sur deux ressorts clés : 1) On ne nous dit pas tout 2) C'est agréable de se sentir plus malin que tout le monde.	Il existe une vraie défiance envers les médias aujourd'hui, qui incite à chercher « la vérité vraie » ailleurs que dans les faits communément admis, ou dans la science.	Comment trouver le juste équilibre entre Esprit Critique et esprit complotiste ?
<b>Ces preuves sont difficiles à réfuter</b>	Inutile d'essayer de réfuter frontalement une théorie du complot, la meilleure solution c'est de semer le doute.	Les complotistes tentent d'inverser la charge de la preuve sur des points improuvables. C'est ce qui fait leur force.	Pouvez-vous prouver qu'il n'y a pas de lutin invisible dans cette pièce ?

A qui profitent les infox ? [1' 10 - 2'07]

## FERMES A TROLLS, CLICK BAITES ET CYBER-GUERRE...



SCENARIO	MESSAGES CLES	INTERPRETER	POUR DEBAT
<b>Les Infox permettent de faire parler de soi, de faire grandir et d'animer sa communauté.</b>	Créer ou diffuser une Infox, c'est tentant. Réfléchir un instant avant de les relayer est capital.	Vrai ou faux, ce n'est souvent pas la question. Ce qu'il faut repérer, c'est pourquoi les Infox sont créées et comment elles circulent.	Quelle différence entre communiquer et informer ?
<b>Certains médias / sites utilisent les Infox comme des produits qui se vendent bien.</b>	Les Infox, cela peut rapporter gros.	La prolifération d'Infox repose sur la course vers toujours plus de profit. Pour les combattre, il ne suffit pas de les repérer, il faut se pencher sur les raisons qui nous incitent à les lire/regarder.	Qu'est-ce qui rend les Infox séduisantes ? Et le fait de les partager ?
<b>Dans les fermes à Trolls et ailleurs, on fabrique des Infox pour influencer les élections ou déstabiliser des régimes.</b>	Les Infox peuvent être un danger pour la démocratie.	Jusqu'à quel point les « fake news » peuvent-elles faire basculer des élections ou renverser un régime ? Tout le monde n'est pas d'accord sur ce point. En revanche, on sait qu'elles sont de plus en plus utilisées à des fins politiques.	En quoi la cyber-guerre est-elle différente de la guerre « traditionnelle » ou de la propagande ?

Quelles solutions ? [2'07 - fin]

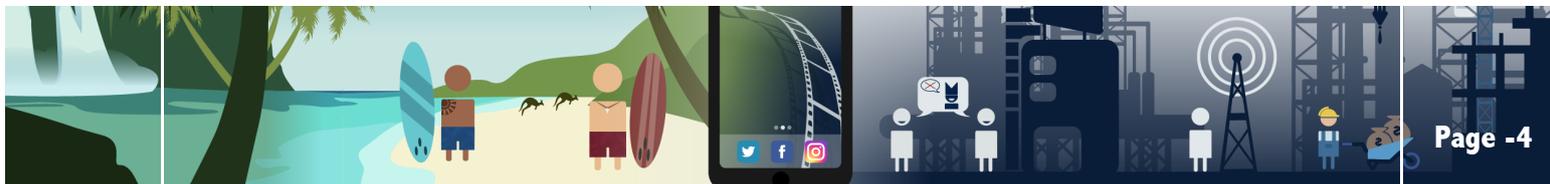
## SOLUTIONS



SCENARIO	MESSAGES CLES	REAGIR	POUR DEBAT
<b>Si les Infox remportent autant de succès, c'est qu'elles reposent souvent sur un fond de vérité.</b>	Attention, les Infox mêlent souvent vrai et faux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vérifier les sources</li> <li>✓ Produire du contre-discours</li> <li>✓ Utiliser les outils de Fact-checking</li> <li>✓ Signaler</li> <li>✓ Connaître et appliquer les lois</li> </ul>	<p>Connaissez-vous des sites de vérification et de réfutation comme Hoaxbuster, Checknews, AFP Factuel ou autres ?</p> <p>Les moteurs de recherche sont-ils neutres ? Yandex, Google, Qwant, Bing donnent-ils les mêmes résultats texte et image sur les reptiliens ?</p> <p>Youtube peut-il être considéré comme un moteur de recherche ?</p> <p>Utilisez-vous TinEye, Reverse search ou inVID pour vérifier les photos et vidéo.</p>

### 4) Conclure

Demander à chacun, individuellement, de noter ce qu'il s'engage à faire pour améliorer sa façon de s'informer. Cet exercice personnel n'a pas vocation à être partagé.



## LES EMI-BASES « DESINFORMATION »

### Quelques définitions

#### FAKE NEWS

Un terme valise « Information porteuse de risque de danger à l'information qui touche tous les secteurs impulsée par la production de désinformation à des fins de gains économiques, politiques ou idéologiques exacerbée par la façon dont les audiences et les communautés s'impliquent et amplifient la désinformation. »

*(Groupe Expert de Haut Niveau Commission Européenne, mars 2018)*

#### FAUSSE NOUVELLE

Terme français utilisé dans la loi sur la liberté de la presse de 1881. Ce terme est peu adopté en France, où on lui préfère le terme de « Fake News », sans doute à cause de l'ancrage culturel américain d'un phénomène vieux comme le monde mais attribué à Donald Trump.

#### FAUSSE INFORMATION

Terme introduit dans le texte de la loi de Novembre 2018 : « allégation ou imputation d'un fait dépourvu d'éléments vérifiables de nature à la rendre vraisemblable. »

#### FAIT ALTERNATIF (KELLYANNE CONWAY, CONSEILLERE TRUMP, 2016)

Semi-mensonge qui s'affirme vérité. Socle de la Post Vérité, où les faits objectifs importent moins et ont moins d'influence que les émotions et les opinions personnelles.

#### INFOX

C'est le terme officiel, mélange d'Information et d'Intoxication, dont l'usage est préconisé par la commission d'enrichissement de la langue française, JO 4 Octobre 2018

### Les différents types d'Infox (proposition de classification Savoir Devenir)

TYPE D'ACTEUR	TYPE DE MOTIVATION	TYPE D'INFOX	IMPACT
Médias de masse	Trafic, Profit, Pub	Piège à Clic	SOFT
Médias sociaux	Trafic, Profit	Satire, Parodie	SOFT
Personnalités	Pouvoir	Complotisme	HARD
Partis politiques	Pouvoir	Propagande	HARD
Groupuscules	Ingérence	Extrémisme	HARD
Agent / Pays tiers	Déstabilisation	Discours de haine Menace hybride	HARD
Société civile	Réputation	Légende urbaine	SOFT
Usager	Sensation	Sensationnalisme	SOFT
Influenceur	Influence	Rumeur, satire	SOFT

## Facteurs clés facilitant les Infox

<b>Les algorithmes :</b>	Ils promeuvent la popularité de l'information et non la qualité
<b>La prime aux pièges à clics (<i>clickbait</i>) :</b>	Des titres accrocheurs attirent plus l'attention et donc plus de publicité sur la base du nombre de clics générés
<b>La liberté d'expression :</b>	La capacité de tout internaute de créer et diffuser de l'information
<b>La distorsion des informations &amp; l'amplification des Infox :</b>	L'abus du contrat de partage sur les réseaux sociaux
<b>La défiance :</b>	L'appréhension vis-à-vis des médias et des experts
<b>Le classement (<i>ranking</i>) :</b>	Les recommandations et classements promeuvent l'e-réputation et incitent les usagers à amplifier ou créer des Infox
<b>Les biais cognitifs :</b>	Ils reposent sur les stéréotypes et les idées toutes faites, surtout le biais de confirmation
<b>Les robots sociaux :</b>	Ils amplifient les actualités, dont les Infox et peuvent donner le sentiment d'un fort soutien pour des idées marginales ou minoritaires
<b>L'effet transfrontière :</b>	Il joue sur la nature internationale de l'internet pour faciliter l'intervention politique de l'extérieur
<b>Les trolls et fermes de trolls :</b>	Ils ont recours à des individus payés pour produire des clics et amplifier les Infox

## Principales motivations

<b>PSYCHOLOGIQUE / SOCIOLOGIQUE :</b>	Se construire une réputation en ligne (amuser, influencer...)
<b>POLITIQUE :</b>	Interférer avec la politique nationale (déstabiliser, polariser...)
<b>ECONOMIQUE :</b>	Générer du trafic/ audience et des profits

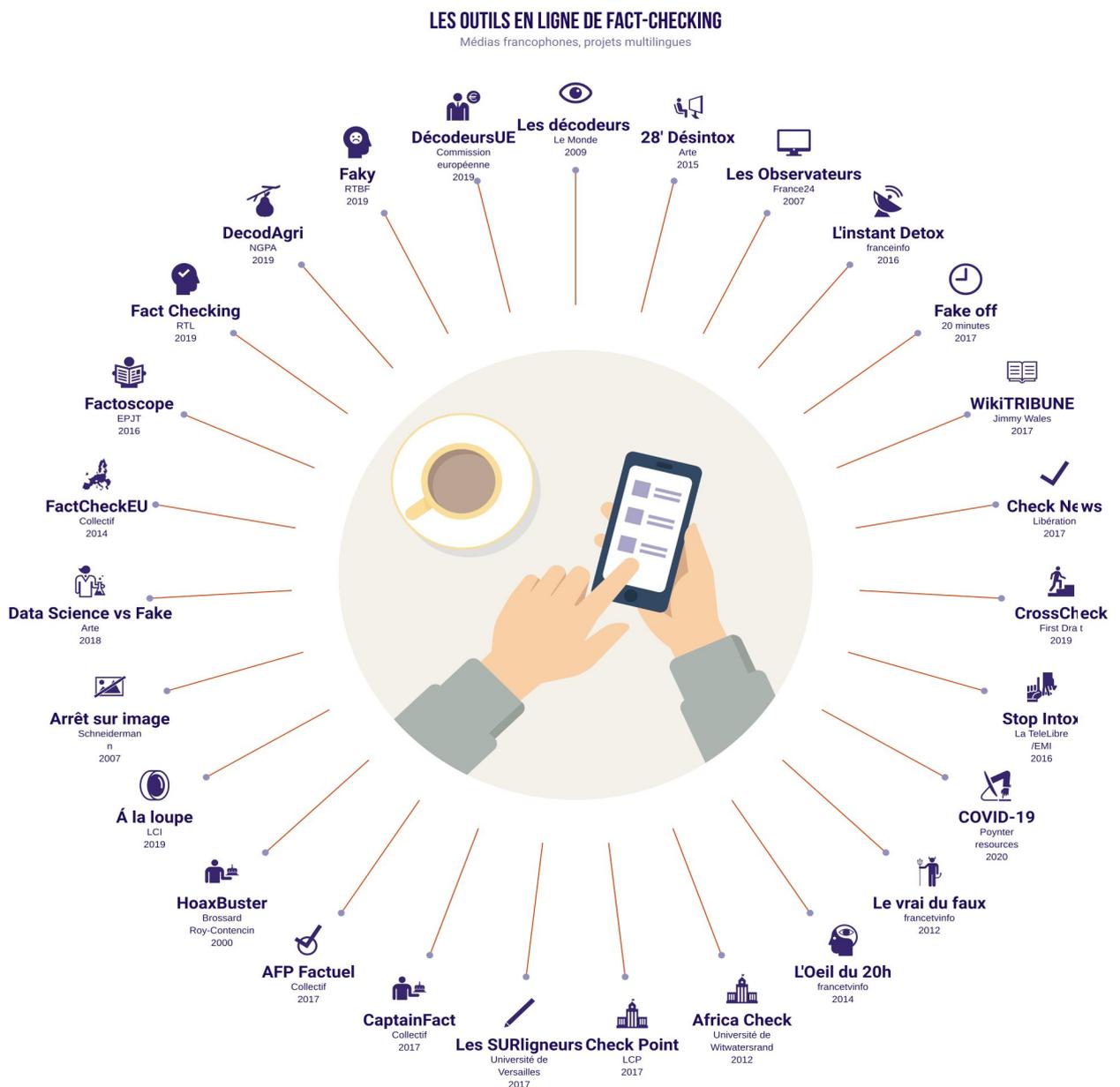
## Quelques figures de rhétorique au cœur du succès des Infox

Exemple de discours type	Intentionnalité
« Nous contre eux »	Pas de compromis, si vous n'êtes pas avec nous, vous êtes contre nous
« Prouvez donc que nous avons tort »	Mettre la charge de la preuve dans l'autre camp
« Pas de fumée sans feu »	Argument d'autorité sans preuves
« Plein de gens pensent comme nous »	Biais de confirmation, biais d'autorité
« Nous croyons ce que nous voulons croire »	Biais de confirmation, biais d'autorité
« C'est agaçant !! », « Pas étonnant !! »	User d'un langage émotionnel, plus que rationnel
« C'était mieux avant », « les illuminati contrôlent le monde »	Recours à de vieux mythes ou fausses idées

## Les différents types de solution pour combattre les Infox

- AUTO-REGULATION :** Solutions adoptées par les médias de masse et les médias sociaux eux-mêmes, surtout en période électorale
- REGULATION :** Solutions adoptées par les gouvernements pour contrer les menaces hybrides, la déstabilisation politique et l'ingérence étrangère
- EDUCATION :** Solutions adoptées par les acteurs de la société civile, pour susciter la **résilience des citoyens et les aider à utiliser leur esprit critique**
- CITOYENNETE :** Solutions adoptées par les internautes pour mieux s'informer et vérifier l'information

## Outils de vérification en ligne



Source : Les Médias Francophones Publics, projet Graphictatie, 2020

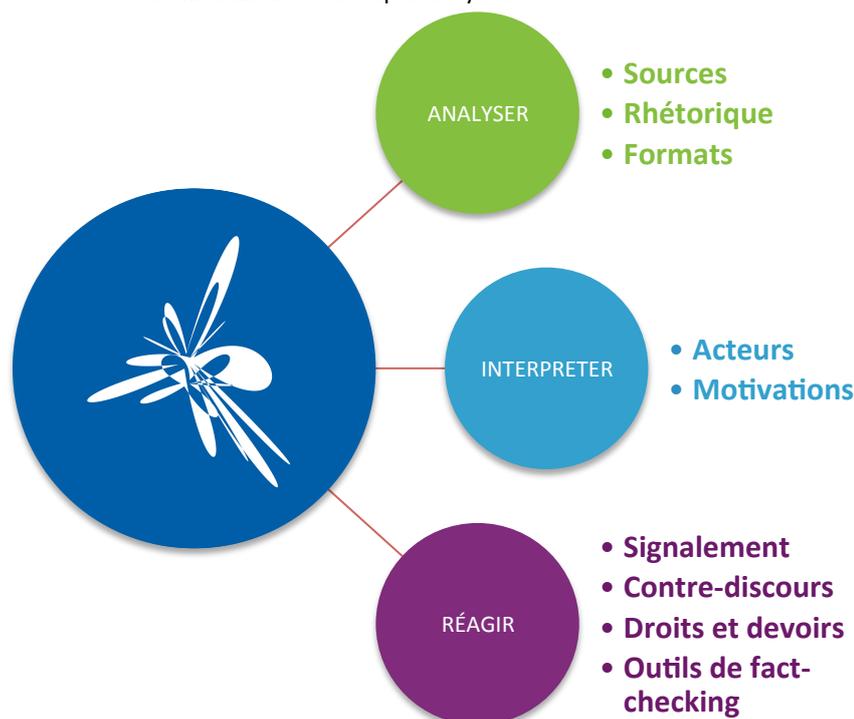
## Construire l'esprit critique:

### PRENEZ DE L'AIR (ANALYSER, INTERPRETER, REAGIR)

**ANALYSER** : se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**

**INTERPRETER** : se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**

**REAGIR** : trouver des **solutions** politiques/ sociales/ culturelles/ économiques/ juridiques ;  
se **mobiliser** en tant que citoyens



### Pour aller plus loin...

[Ressources Savoir Devenir \(savoirdevenir.net/ressources/\)](http://savoirdevenir.net/ressources/)

- Ressources pédagogiques
- Textes de lois, Rapports, Etudes, Publications

### Ressources partenaires

- Pour les animateurs  
[La médiathèque éduc'active des Ceméa \(yakamedia.cemea.asso.fr/\)](http://yakamedia.cemea.asso.fr/)
- Pour les bibliothèques  
[L'espace professionnel du site de la Bpi \(pro.bpi.fr/pro\)](http://pro.bpi.fr/pro/)



Ce document et la vidéo sont sous licence Creative Common CC BY-NC-ND  
Attribution – Réutilisation non commerciale – Pas de modification

La série audiovisuelle Médiatropismes est une co-production **Savoir Devenir** et l'**INA**  
avec le soutien du **Ministère de la Culture**