

Éducation aux médias et à l'information : Il est temps d'agir !

INTÉRIEUR

COMPRENDRE

l'impact de l'évolution de la communication et du contenu

APPRENDRE

comment soutenir l'engagement critique avec le contenu

SOULIGNER

l'urgence de l'éducation aux médias et à l'information pour tous

Introduction et points forts de la deuxième édition du Programme de formation de l'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO pour les enseignants et les apprenants

CITOYENS ÉDUQUÉS AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION :
PENSER DE MANIÈRE CRITIQUE, CLIQUER À BON ESCIENT



L'essor et l'importance de la création et de l'utilisation de contenus

L'accès à l'information sous toutes ses formes est un droit et un besoin humain fondamental. Depuis l'époque de la première presse à imprimer, il y a plusieurs siècles, jusqu'au rythme effréné des médias sociaux aujourd'hui, la possibilité de créer et de partager du contenu ouvre tout un monde de possibilités pour chaque individu, ainsi que de nouveaux risques.

Au cours des 40 dernières années, l'éducation aux médias et à l'information a aidé les gens à faire preuve d'esprit critique à l'égard des messages véhiculés par les différents fournisseurs de contenu - presse écrite, audiovisuelle et numérique. Il s'agit désormais d'une compétence vitale.

Le nombre d'individus qui utilisent internet en général a également augmenté, passant de 3,2 milliards en 2015 à 4,66 milliards de personnes activement en ligne en 2020 - une augmentation de 32 % en seulement cinq ans - soit 59,5 % de la population mondiale en janvier 2021.

Nous nous dirigeons vers une proportion de 70 % de jeunes ayant un accès quelconque à internet. Pour toutes les générations, la nécessité de faire la distinction entre la désinformation et le contenu fiable est devenue plus urgente que jamais.

Avec l'accès accru aux communications et aux contenus numériques, il est nécessaire d'augmenter les capacités.

En tant que pouvoir pour le bien potentiel, les fournisseurs de contenu Internet, comme les médias sociaux, doivent promouvoir la confiance sociale, mettre en avant les informations vérifiées et contrer les discours haineux. Les fournisseurs tels que les médias d'information doivent informer, éduquer et divertir. Souvent, ces fournisseurs ne répondent pas à ces attentes, et c'est là que l'EMI entre en jeu.

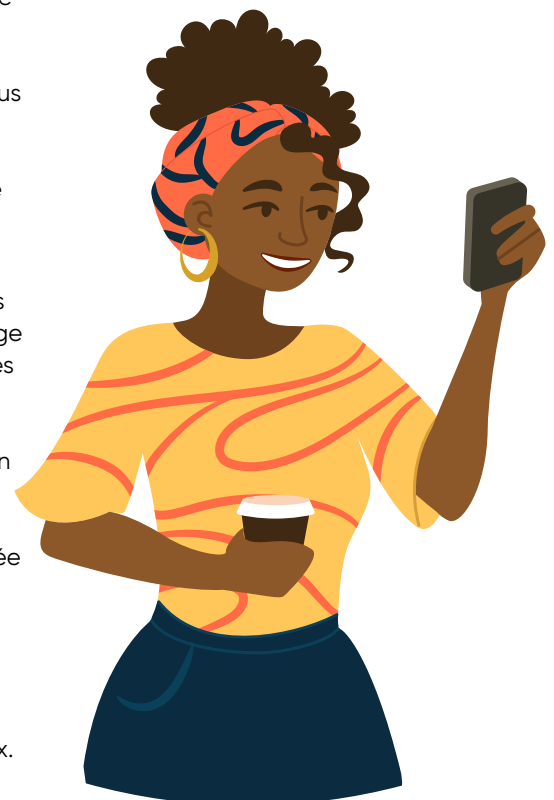
Nous avons vu les problèmes des fournisseurs impliqués dans la désinformation et la haine pendant la pandémie COVID-19. Nous avons clairement compris pourquoi les compétences nécessaires pour comprendre, interpréter et s'engager de manière éthique dans le contenu de tous les types de fournisseurs doivent être une préoccupation prioritaire.

L'énorme volume de contenu disponible en ligne offre un choix sans précédent, mais peut également constituer un obstacle à son utilisation critique. Nous pouvons être confrontés à une surcharge de messages, ce qui rend difficile l'évaluation et l'action sur le contenu avec la certitude de son exactitude. Nous risquons d'être désorientés et de nous détourner d'aspirations universellement reconnues comme les droits de l'homme et le développement durable.

C'est pourquoi il est temps d'entendre l'appel lancé par de nombreuses parties prenantes pour que l'on mette davantage l'accent sur l'acquisition de compétences critiques par l'éducation aux médias et à l'information. Nous avons besoin que l'éducation aux médias et à l'information soit reconnue comme faisant partie intégrante de l'agenda international du développement. Et qu'elle soit considérée comme un élément clé des objectifs de développement durable à l'horizon 2030, car elle est essentielle pour faire progresser la santé, l'égalité des sexes, l'éducation, l'emploi et l'environnement, parmi de nombreux autres biens sociaux.

Les fausses informations envahissent les voies de communication. Des théories du complot sauvages infectent l'Internet. La haine devient virale, stigmatisant et dénigrant des personnes et des groupes. Le monde doit s'unir contre cette pathologie aussi.

António Guterres,
Secrétaire général des Nations Unies



¹ ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database, 2019. See also Statista, <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>

² <https://www.un.org/sg/en/content/sg/statement/2020-04-14/secretary-generals-video-message-covid-19-and-misinformation>

Relever le défi de la vérification et de l'évaluation des informations

L'Éducation aux Médias et à l'Information donne aux gens les compétences nécessaires pour pouvoir réfléchir de manière critique aux :

- contenu qu'ils reçoivent ... et partagent avec d'autres
- sources de l'information qu'ils utilisent
- rôle dans la communication en faveur des droits de l'homme et du développement durable

Mais il ne s'agit pas d'une compétence à acquérir une fois pour toute.

L'Éducation aux Médias et à l'Information doit être un élément fondamental de l'apprentissage tout au long de la vie. Ces connaissances et compétences sont en constante évolution. Il y a toujours de nouvelles compétences à acquérir pour garantir que le contenu continue d'être utilisé avec discernement.

L'Éducation aux Médias et à l'Information peut :

- Donner aux personnes de tous horizons les moyens de trouver, d'évaluer et d'utiliser efficacement les contenus... et de créer leurs propres messages à valeur sociale
- Promouvoir le dialogue et le respect des opinions et des cultures d'autrui
- Permettre aux citoyens de comprendre le contenu et d'agir en fonction de celui-ci afin d'assurer leur autonomie et leur développement personnel
- Aider les gens à participer activement à la réalisation des objectifs de développement durable et à soutenir les processus démocratiques.
- Soutenir l'apprentissage tout au long de la vie

Que la source du contenu soit une bibliothèque, les archives, un musée, un média d'information ou une entreprise de communication numérique, chacun doit évaluer le contenu en fonction de la manière dont il est produit, des messages et des valeurs qu'il véhicule, et des audiences ou des objectifs visés.

De plus, chaque personne devrait comprendre les forces et les faiblesses des différents fournisseurs, et savoir comment les appeler à mieux remplir les rôles normatifs que la société attend d'eux.

L'Éducation aux Médias et à l'Information est une dimension essentielle de l'éducation morale et civique. Elle est aussi un droit fondamental de tout citoyen, dans n'importe quel pays du monde, et permet ainsi à chacun de protéger sa vie privée et de trouver sa place dans une société dont l'environnement technologique évolue de plus en plus vite.

Audrey Azoulay,
Directrice générale de l'UNESCO,
lors de la réunion consultative internationale sur les Programmes de Formation d'Éducation aux Médias et à l'Information, le 13 septembre 2019, à Belgrade, en Serbie



Donner vie à l'Éducation aux Médias et à l'Information

Pour comprendre la véritable valeur de la promotion de la l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), examinons de plus près quelques-unes des questions d'actualité que les compétences EMI couvrent.

Donner du sens aux nouvelles dans le flot de l'information

Les professionnels des médias et de l'information ont des fonctions normatives essentielles pour permettre à la société d'accéder à l'information, ce qui favorise les sociétés démocratiques, la paix et le développement durable. Les gens dépendent de l'actualité pour prendre des décisions et se forger des opinions. Notre vie repose en partie sur ce que nous lisons, écoutons ou regardons, ainsi que sur nos communications médiatisées.

Identifier les messages dans les nouvelles :

- Sur la base de quels critères ce contenu est-il traité comme une information ? S'agit-il réellement d'une information vérifiable ou d'une analyse éclairée dans l'intérêt du public ?
- Une nouvelle offre-t-elle plusieurs points de vue, tout en veillant à ne pas considérer un contenu trompeur comme ayant le même statut qu'une information autorisée et crédible ?
- Quelle émotion une nouvelle suscite-t-elle chez vous, et pourquoi ?
- Pouvez-vous reconnaître l'information professionnelle dans toute sa diversité, en la différenciant des autres types de contenu ?

On attend des médias d'information qu'ils jouent le rôle de permettre aux individus d'exercer leur liberté d'expression et de favoriser le débat public. Peut-on expliquer les lacunes dans la pratique ?

Quelles sont les sources citées dans les informations ? Incluent-elles les voix des femmes, des enfants, des pauvres et des ruraux, etc. ?

Quelle est la contribution aux informations du contenu généré par les utilisateurs et du journalisme "citoyen" ?

L'Éducation aux Médias et à l'Information permet au consommateur de remettre en question les nouvelles et autres contenus d'information. Dans une situation où il existe un marché libre de l'information, dont la plupart sont de qualité inférieure, l'EMI pour les journalistes les aidera à fixer des normes plus élevées pour les informations qu'ils produisent, répondant ainsi à l'intérêt du public et restaurant finalement la confiance du public dans les médias.

Mr. Victor Bwire,

Directeur général adjoint et responsable de la stratégie et des programmes

<https://en.unesco.org/news/unesco-strengthens-capacities-media-and-information-literacy-kenya>



L'EMI est un outil essentiel pour lutter contre les discours de haine, la désinformation et la mésinformation et nous aide à assimiler, à analyser de manière critique et à nous appuyer sur des preuves scientifiques. Elle aide également à reconnaître et à contester les récits des extrémistes violents.

Son Excellence Mme. Li Andersson,
Ancienne Ministre de l'éducation de la Finlande

<https://en.unesco.org/news/journeying-world-games-media-and-information-literacy>

Opportunités en ligne contre défis hors ligne

Les entreprises de communication numérique offrent aux gens d'immenses possibilités d'enrichir et d'améliorer leur vie et celle de la société au sens large, mais cet accès comporte aussi des risques.

De nos jours, de nombreux enfants grandissent "en ligne" et sont particulièrement vulnérables lorsqu'ils découvrent leur identité, évaluent les normes éthiques et explorent ce que le monde signifie pour eux.

En même temps, les générations plus âgées peuvent être délaissées et avoir à rattraper leur retard lorsqu'il s'agit de s'assurer que les opportunités et les risques sont pleinement compris et gérés.

Les compétences EMI peuvent permettre aux personnes de tous âges de maximiser les avantages tout en évitant les risques potentiels en ligne, en s'engageant de manière réfléchie dans les activités en ligne.

L'EMI peut aider à :

- Stimuler l'auto-amélioration et encourager les gens à s'informer sur leur pays et sur le monde en général grâce à de meilleures compétences en communication
- Développer les connaissances des utilisateurs sur les avantages et les risques liés aux applications Internet
- Expliquer aux utilisateurs les problèmes de confidentialité, de sûreté et de sécurité en ligne, et comment ils peuvent les promouvoir
- Renforcer les compétences en matière d'autoprotection
- Permettre aux gens d'utiliser internet en étant plus conscients de l'environnement et des entreprises qui le régissent, ainsi qu'en étant plus conscients de leurs propres droits et en se souciant des droits des autres

Le monde virtuel peut servir les jeunes qui, chaque jour, apprennent, socialisent, créent et distribuent du contenu par ce biais. Mais leurs données personnelles sont collectées et une grande partie de leur comportement en ligne constitue un dossier public permanent. Il est donc d'autant plus nécessaire que les jeunes comprennent leur empreinte numérique et l'impact de leur comportement en ligne sur les interactions réelles hors ligne.

Combattre les stéréotypes et faire valoir le droit à l'égalité dans l'EMI

Nous sommes submergés par les images, ainsi que par les mots écrits et parlés. Ceux-ci véhiculent des idées normatives sur des personnes, des questions ou des événements, souvent en signalant des connotations liées à la race, aux origines nationales, au sexe, à la sexualité, à l'âge ou à la classe sociale. C'est ce que l'on appelle la représentation.

La représentation dans le contenu peut prendre de nombreuses formes. Il s'agit souvent de représentations stéréotypées ou simplifiées à l'extrême, qui peuvent être utilisées pour étiqueter des individus ou des groupes et justifier des croyances ou des attitudes préjudiciables. Même si ce n'est pas l'intention de l'auteur, cela peut être l'interprétation du destinataire.

Les représentations des femmes violent souvent les droits. Une nouvelle recherche portant sur plus de 900 cas dans le monde entier montre une montée de la misogynie, de l'intimidation en ligne et du harcèlement des femmes journalistes :

73% des femmes journalistes interrogées ont subi des violences en ligne dans le cadre de leur travail.

25% ont reçu des menaces de violence physique

18% ont été menacées de violence sexuelle

20% ont déclaré avoir été attaquées hors ligne en rapport avec la violence en ligne qu'elles avaient subie

2020 conclusions de l'enquête mondiale de l'UNESCO sur la violence en ligne à l'encontre des femmes journalistes

Lorsqu'un contenu incite au conflit, à l'incitation à la haine ou à la discrimination, le producteur du contenu doit être tenu responsable de ses actes. Et les fournisseurs de contenu ont également un rôle à jouer. Mais il est également important d'avoir un débat public et des politiques en matière de diversité, et donc nécessaire de trouver un équilibre lorsqu'on définit des personnes différentes comme "Autrui".

Pour être éduqué aux médias et à l'information :

il est essentiel d'être capable d'examiner et d'analyser des images ou des textes, ainsi que le contexte narratif, et la relation avec le contenu et le débat environnant. En outre, les gens doivent comprendre l'importance de respecter le droit de chaque personne à l'égalité, à la dignité et à la paix.

L'EMI est un outil très efficace et pratique pour lutter contre la discrimination raciale ou tout autre type de discrimination. Tous les types de discrimination sont basés sur des stéréotypes et des écarts entre la vérité, la désinformation et les mensonges purs et simples. Les compétences EMI permettent à tous les individus d'avoir une compréhension réelle, claire et solide des sources de toute discrimination.

Veronica Yarnykh,

Chef des programmes mondiaux, UNESCO, Chaire de l'éducation aux médias et à l'information des citoyens en vue des transformations sociales et du dialogue interculturel, Université pédagogique d'État de Moscou

<https://en.unesco.org/news/media-and-information-literacy-against-racial-discrimination-experts-nigeria-and-russia-speak>





Qui a accès à mes données et informations et comment sont-elles utilisées ?

La protection de la vie privée en ligne et hors ligne est une préoccupation pour tout le monde, quelque soient votre activité et le temps que vous passez en ligne.

Tout ce que nous faisons en ligne nous expose à une mauvaise utilisation potentielle de nos traces de données. Lorsque nos données sont utilisées pour nous microcibler et pour nous "pousser" par des techniques cachées, nous perdons notre capacité à prendre des décisions en connaissance de cause.

La violation de la vie privée peut également nous conduire à autocensurer ce que nous recherchons, envoyons et recevons. Cela peut nuire à l'engagement dans le développement sociétal et la démocratie.

Cinq façons d'être vigilant en ligne :

1. Réfléchissez bien aux informations personnelles que vous partagez
2. Vérifiez le libellé des applications pour savoir si elles cherchent à vous inciter à ne pas choisir des paramètres favorables à la protection de la vie privée.
3. Naviguez "incognito", ou en mode privé
4. Exigez des entreprises la transparence sur la collecte, l'utilisation, la vente et les fuites de données
5. Insistez sur une réglementation efficace en matière de protection des données personnelles

Lutter contre la désinformation et les discours de haine

Qu'il s'agisse de désinformation, de mésinformation, de mal-information, de théories du complot ou de discours de haine - de nombreux individus et producteurs de contenu propagent des contenus inexacts et mensongers. Il peut être difficile d'identifier ce type de contenu et d'y répondre, ainsi que de le différencier des informations de qualité dans le bruit ambiant.

Il est important que les individus comprennent comment les nouvelles et les informations peuvent être manipulées pour susciter la méfiance, la division, l'intolérance et les préjugés au sein des sociétés. De même, il est essentiel de comprendre comment les modèles commerciaux des fournisseurs de contenu, par le biais de leur architecture et de leurs algorithmes, peuvent contribuer à propager des contenus potentiellement dangereux.

L'EMI fournit les compétences qui nous permettent d'empêcher la propagation de fausses informations et de faire pression sur ces contenus et sur les fournisseurs de contenus qui les hébergent.

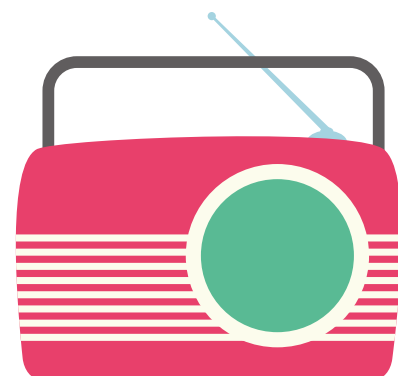
L'approche EMI enseigne comment développer fondamentalement la pensée critique chez les jeunes et les adultes. La méthodologie EMI leur apprend à analyser soigneusement les messages et la réalité d'une manière plus objective, sans préjugés ni barrières culturelles telles que celles liées à l'ethnicité, la race, la religion, les différentes identités culturelles, le sexe et la migration.

Le cadre EMI aide également, par le biais de l'éducation, à reconnaître et à démasquer les fausses nouvelles, le deepfake et les post-vérités qui peuvent être véhiculées dans la communication face à face, dans les médias traditionnels ou sur Internet, au sujet des Noirs et des indigènes, des femmes et d'autres groupes moins favorisés.

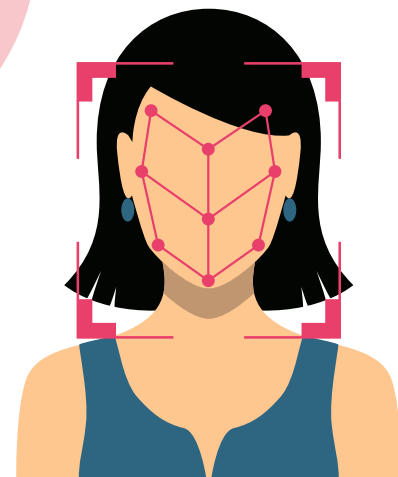
Felipe Chibás Ortiz,

Professeur associé et chercheur,
École des communications et des arts,
Université de São Paulo

<https://en.unesco.org/news/media-and-information-literacy-against-racial-discrimination-experts-south-africa-and-brazil>



Le pouvoir de l'intelligence artificielle (IA) et de l'EMI



L'IA apporte toute une série d'avantages dans notre vie quotidienne, qu'il s'agisse d'assistants virtuels capables de répondre à un certain nombre de nos questions ou d'applications qui aident nos agences à fournir du matériel d'urgence aux personnes qui en ont le plus besoin. Pourtant, elle suscite également de nombreuses questions sur les risques.

Parmi les risques de l'IA, on peut citer la fiabilité des ensembles de données qui reflètent de manière unilatérale une sélection limitée de personnes - mais qui conduisent ensuite à des décisions appliquées à tout le monde. De même, les algorithmes peuvent être biaisés par des visions du monde étroites ou des agendas commerciaux, qui privilégient de manière disproportionnée certains résultats de traitement (par exemple, les voitures personnelles à conduite autonome) plutôt que d'autres (par exemple, l'amélioration des transports publics).

En matière de publicité, les progrès de l'IA et de l'analyse des données signifient que les entreprises peuvent utiliser notre empreinte numérique pour nous interpréter et nous cibler en fonction de nos données psychographiques - parfois même avant que nous sachions nous-mêmes les choses. Ce phénomène est amplifié lorsque les gens donnent, consciemment ou non, leurs données pour bénéficier de services ou d'offres "gratuits" de la part d'entreprises numériques et d'applications logicielles.

Réfléchir aux défis de l'IA

- **Les voix des jeunes femmes dans les assistants vocaux de l'IA peuvent perpétuer les stéréotypes des femmes dans des rôles traditionnels.**
- **La hiérarchisation des contenus pilotée par l'IA peut favoriser les contenus émotionnels au détriment des contenus factuels, par le biais d'algorithmes qui assimilent l'engagement à la vexation.**
- **L'utilisation de l'IA peut influencer les décisions de marketing et d'achat, avec des implications tant positives que négatives.**

L'IA est de plus en plus utilisée dans la publicité numérique - et dans la hiérarchisation de ce que nous recevons en tête de nos flux de contenus sur les médias sociaux et des résultats de recherche.

Dans le passé, on craignait que la publicité ne fausse le contenu des informations et ne brouille les aspects rédactionnels et commerciaux des entreprises de médias.

Dans l'environnement numérique, les distinctions entre les informations, la publicité, le contenu sponsorisé et les autres types de contenu sont moins évidentes, y compris dans les résultats de recherche.

En outre, non seulement la publicité, mais aussi d'autres contenus, sont de plus en plus micro-ciblés, sur la base de classement de l'audience, lui-même basé sur nos données personnelles qui sont collectées, échangées et monétisées.

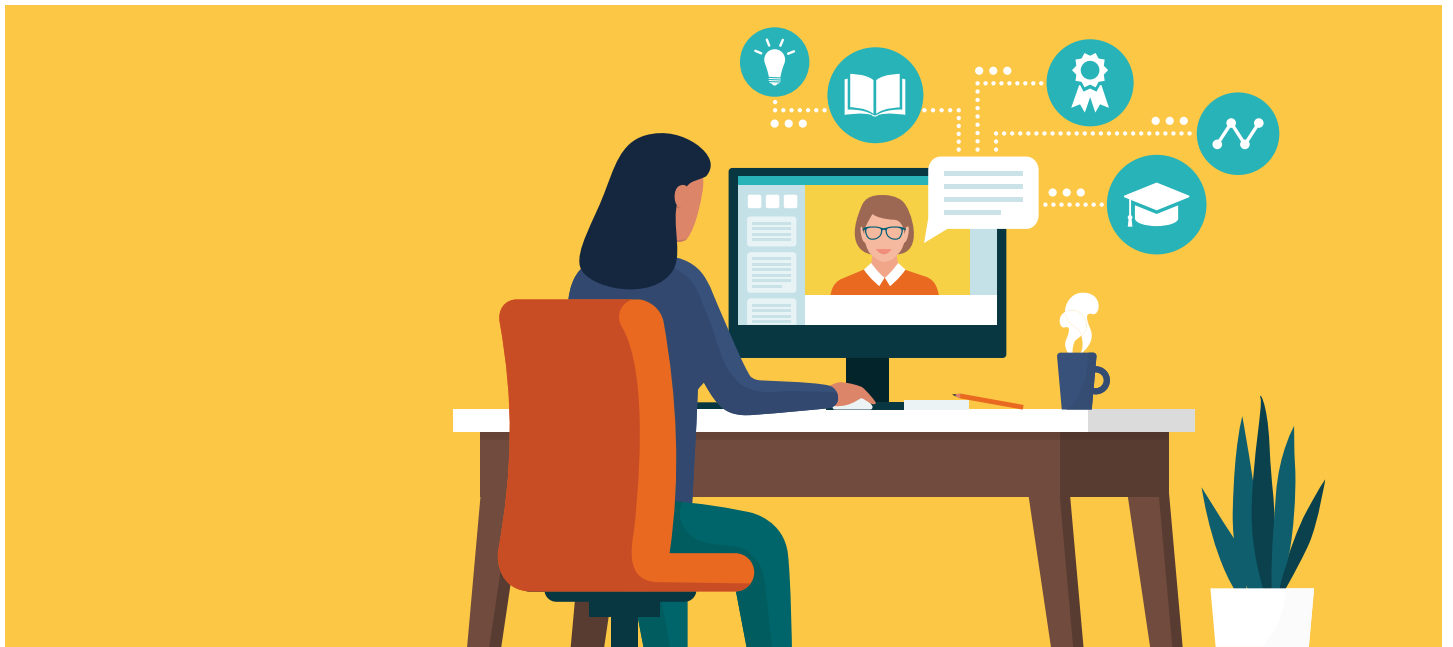
Aujourd'hui, les entreprises sont invitées à faire preuve de transparence lorsque l'IA est utilisée pour supprimer ou étiqueter des messages. Elles sont invitées à faire preuve de plus de prudence lorsque l'IA permet des enchères automatisées qui peuvent générer des revenus publicitaires pour les producteurs de désinformation et de haine.

Le développement de l'Education aux Médias et à l'Information est également essentiel pour contrer la propagation de la désinformation et de la mésinformation, notamment en luttant contre les informations fausses et mensongères qui sont renforcées pour diviser les communautés et retarder la réalisation des ODD (Objectifs de Développement Durable).

The Honourable Mitch Fifield,

Ambassadeur et représentant permanent de l'Australie auprès des Nations Unies.

[http://webtv.un.org/meetings-events/general-assembly/watch/general-assembly-58th-plenary-meeting-75th-session/6243931778001?Video at 1:22:33](http://webtv.un.org/meetings-events/general-assembly/watch/general-assembly-58th-plenary-meeting-75th-session/6243931778001?Video%20at%201:22:33)



Le lien entre l'EMI et les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Être capable d'utiliser le contenu, y compris l'information, pour le bien de la société et pour soutenir les ODD mondiaux est un objectif clé de l'EMI. La promotion de citoyens compétents en matière de médias et d'information est liée à tous les ODD, y compris la réalisation de l'objectif (16.10) consistant à garantir l'accès du public à l'information et aux libertés fondamentales.

L'EMI permet de sensibiliser et d'engager les citoyens, et de comprendre le contexte social du contenu.

En apprenant à décoder et à construire des messages à partir d'un large éventail de sources de contenu, les citoyens peuvent comprendre beaucoup mieux comment l'accès à l'information et aux libertés fondamentales peut se faire.

Les citoyens peuvent avoir une bien meilleure compréhension de la manière dont l'accès à l'information et les libertés fondamentales peuvent contribuer à garantir la sécurité, la résilience et la durabilité de leurs sociétés.

À une époque où nous aspirons tous à donner aux citoyens les moyens de relever les défis sociaux, économiques et environnementaux et de participer activement à nos sociétés, l'éducation aux médias et à l'information devient une éducation à la vie.

Son Excellence Mme. Tamara Rastovac Siamashvili,

Ambassadrice et Déléguée permanente de la Serbie auprès de l'UNESCO

<https://en.unesco.org/news/journeying-world-games-media-and-information-literacy>



L'éducation aux médias et à l'information pour le bien public

L'UNESCO a élaboré un programme de formation complet qui constitue un cadre pour la formation des enseignants. Mais il s'agit également d'une base qui sera également utile à d'autres personnes : aux apprenants, aux producteurs de contenus tels que les sociétés Internet et les médias d'information, et aux citoyens de tous âges lorsqu'ils consomment, créent et utilisent des contenus, notamment des informations.

La deuxième édition de cette ressource pédagogique a été considérablement élargie depuis la première publication en 2011. Le programme de formation EMI reflète la nature changeante du paysage de l'information. Il inclut désormais des informations provenant d'un plus large éventail de sources de contenu qu'auparavant, notamment des bibliothèques, des archives, des musées, des médias et des entreprises de communication numérique.

Le programme de formation est conçu pour permettre aux enseignants et aux apprenants en général - des professeurs d'école aux personnes impliquées dans la formation, les médias et les bibliothèques, les gouvernements et les ONG - de former les gens à repérer les fausses représentations et la désinformation, et surtout à développer des compétences de pensée critique.

Par le biais d'un programme de formation et d'un cadre de compétences dans la partie 1 et de 14 modules dans la partie 2, le programme aborde un certain nombre de résultats d'apprentissage généraux, de compétences et d'attitudes qui sont impératifs pour que chacun puisse survivre et prospérer à l'époque contemporaine.

De cette façon, les enseignants éduqués aux médias et à l'information peuvent transmettre des connaissances clés aux apprenants et à la société en général. En outre, chaque personne peut utiliser ce programme pour devenir un enseignant de l'EMI.

Cinq étapes pour faire de l'EMI un bien public :

- 1. Noter que l'EMI implique une combinaison de compétences concernant le contenu, les institutions telles que les médias et les sociétés Internet, et le savoir-faire numérique. Ces compétences englobent des valeurs, des attitudes, des connaissances et des aptitudes**
- 2. Reconnaître que les citoyens ont besoin de connaissances pour trouver, utiliser et créer des informations dans la masse d'autres types de contenus**
- 3. Veiller à ce que toutes les générations, ainsi que les femmes, les hommes et les groupes marginalisés, tels que les personnes handicapées, les peuples autochtones ou les minorités, aient un accès égal à l'EMI**
- 4. Considérer l'EMI comme une aide essentielle au dialogue interculturel, à la compréhension mutuelle et à l'alphabétisation culturelle**
- 5. Développer des politiques et des stratégies nationales pour faire de la communication multimédia une réalité dans toutes les sociétés**



L'EMI permet aux individus (et leur donne les moyens) d'évaluer les fausses représentations et la désinformation véhiculées par les médias.

les fausses représentations et la désinformation des médias qui sont des vecteurs de discrimination, de haine et d'incitation à la violence.

L'EMI fournit les compétences nécessaires à la communication interculturelle et au dialogue interreligieux.

Ces compétences comprennent la compréhension des points communs entre les divers groupes/secteurs, le respect et la valorisation des différences, la tolérance et l'ouverture aux différences, l'instauration de la confiance et la promotion de la compréhension et de l'harmonie.

Ramon R. Tuazon,

Président, Institut asiatique de journalisme et de communication, Philippines

<https://en.unesco.org/news/media-and-information-literacy-against-racial-discrimination-experts-philippines-and-india>



Le Programme de formation EMI : une ressource vivante pour les citoyens et les communautés

L'Education aux Médias et à l'Information (EMI) englobe un ensemble vivant de capacités humaines. Au cours des dix dernières années en particulier, sa portée, son urgence et son application se sont renforcées.

Les compétences qui constituent le fondement de ces capacités peuvent faire la différence pour chaque personne à travers le monde. Cette brochure d'aperçu présente l'impact et les opportunités que l'EMI peut apporter. Le programme de formation complet est beaucoup plus détaillé.

C'est l'aboutissement d'années de travail et de collaboration entre l'UNESCO et ses partenaires, pour compiler une ressource actualisée qui peut être utilisée et adaptée par chaque région du monde, afin de refléter les besoins de leur société et de leurs citoyens.

Il a été conçu pour être utile aux principales parties prenantes, notamment les écoles, les centres de formation, les centres communautaires, les organisations de jeunesse, les médias d'information et les entreprises de communication numérique. Le programme de formation est également très pertinent pour les responsables gouvernementaux et les ministères, ainsi que pour les organisations internationales de développement.

Parallèlement au programme de formation, l'UNESCO développe une plateforme multimédia en ligne de ressources pédagogiques EMI, qui permettra le partage et l'accès aux ressources par le grand public, les enseignants et les parties prenantes, et fournira une communauté pour la collaboration autour de l'EMI. Voir aussi d'autres ressources EMI de l'UNESCO sur ce lien : <https://fr.unesco.org/themes/education-aux-medias-linformation>.

Suite à la proclamation de la Semaine mondiale EMI en 2019 par les États membres de l'UNESCO, 193 pays ont

L'Union européenne et ses États membres s'engagent en faveur de l'éducation aux médias et à l'information dans leurs politiques internes, mais aussi par le biais de l'aide au développement de l'UE dans les pays partenaires et en prenant part à des activités significatives organisées par l'UNESCO depuis 2011. Il est essentiel de renforcer l'éducation aux médias et à l'information à l'échelle mondiale pour permettre aux citoyens de tous âges de naviguer dans l'environnement informationnel moderne et de prendre des décisions éclairées.

S'exprimant au nom de l'Union européenne, S.E. M. Andrejs Pildegovičs, ambassadeur, représentant permanent de la Lettonie auprès des Nations unies.

<http://webtv.un.org/meetings-events/general-assembly/watch/general-assembly-58th-plenary-meeting-75th-session/6243931778001>. Video at 1:30:43

montré leur soutien à l'importance de l'EMI. Le 25 mars 2021, l'Assemblée générale des Nations unies, dans une résolution proclamant la Semaine internationale, a encore renforcé le rôle de l'EMI en tant qu'affaire publique courante et urgente. Le lancement de la dernière édition du programme de formation est la prochaine étape importante pour maintenir le renforcement du développement de l'EMI dans la conscience publique.

Nous devons cesser d'être des spectateurs et des cibles de l'écologie des communications d'aujourd'hui. Nous devons devenir des sujets créatifs, dotés d'une pensée critique et de nouvelles capacités.

Ce programme de formation EMI peut nous aider sur cette voie.

Témoignages sur l'EMI

Les étudiants comprennent maintenant clairement leur droit d'exprimer leurs opinions, et ils sont plus conscients de leur droit d'accéder à l'information de toutes les sources.

Intisar Al-Bdour,
Directrice d'une école

<https://en.unesco.org/news/passionate-educator-overcomes-adversity-media-and-information-literacy-club-maan>

L'EMI est passionnante. J'ai regardé des dessins animés quand j'étais enfant mais aujourd'hui j'apprends la pensée critique grâce aux jeux de l'EMI produits par l'UNESCO.

Étudiant

<https://en.unesco.org/news/media-and-information-literacy-critical-thinking-nigeria>

Vous savez que ce cours est en train de changer ma vie, ma perception, et de corriger certaines de mes vues myopes. Je suis tellement heureuse et je souhaite tellement pouvoir éduquer tous les enfants afin qu'ils ne grandissent pas avec certaines perceptions stéréotypées et l'ignorance.

Iredumare Ojengbade Opeyemi,
participant au MOOC EMI de l'UNESCO

<https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy/moocs>

Le plus grand moyen de propagation de l'information est notre attitude individuelle. Comment montrons-nous de nous-mêmes ? ...Commençons par travailler sur nous-mêmes, en renforçant notre pertinence et en trouvant un équilibre pour ne pas créer le [même] problème que nous combattons...

Yvonne Imenger Sende,
participante aux cours en ligne EMI de l'UNESCO

<https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy/moocs>

En tant que ressource pour les enseignants, le programme de formation EMI de l'UNESCO a été une référence essentielle dans notre plaidoyer pour une société EMI aux Philippines. Il contenait une source d'idées sur la façon dont l'EMI peut être intégrée dans les différentes matières de la maternelle à la 12e année.

Arniel Ping,
Président de l'Association philippine de maîtrise des médias et de l'information (PAMIL).



Pour en savoir plus sur le Programme de formation et sur la manière dont il peut vous aider, vous et votre communauté, à penser de manière critique et à cliquer à bon escient – en ligne et hors ligne – visitez le site <https://fr.unesco.org/themes/education-aux-medias-linformation>

Suivez-nous sur le site MIL CLICKS de l'UNESCO, <https://fr.unesco.org/MILCLICKS> pour vous informer des conseils et des idées sur l'éducation aux médias et à l'information